

РЕКОМЕНДАЦИИ
по реализации практико-ориентированного модуля
профориентационного минимума

Источник: Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования.

Практико-ориентированный модуль предполагает участие наставника и пробные погружения обучающихся в реальный профессиональный контекст. Состоит из мероприятий по профессиональному выбору, экскурсий на производство, экскурсий и посещения образовательных организациях СПО и ВО, посещения профориентационной выставки «Лаборатория будущего» или других, участия в профессиональных пробах, образовательных выставках, ярмарках профессий, днях открытых дверей в образовательных организациях СПО и ВО, посещения открытых уроков на базе колледжей, мастер-классов, проектную деятельность обучающихся и др.

Пример распределения профориентационных мероприятий с учетом уровня реализации профориентационного минимума и выделяемых часов приведен в таблице.

Форма работы / часы	Базовый уровень 40 ч/год	Основной уровень 60 ч/год	Продвинутый уровень 80 ч/год
<p>Практико-ориентированный модуль (Реализуется во внеурочной деятельности дополнительным модулем)</p> <p>Профпробы</p> <p>Конкурсы профориентационной направленности¹</p> <p>Экскурсии в организации ВО и СПО и на производство</p>		<p>Выставка «Лаборатория будущего»</p> <p>Профессиональные пробы на базе Площадки или на базе Платформы²</p> <p>На выбор: экскурсии в образовательные организации ВО или СПО; экскурсий на производство; конкурсы профориентационной направленности; образовательные выставки</p> <p><i>Рекомендованное кол-во: от 12 ч</i></p>	<p>Профессиональные пробы</p> <p>Выставка «Лаборатория будущего»</p> <p>Участие в конкурсах профориентационной направленности (в т.ч. чемпионаты «Абилимпикс», «Профессионалы» и др.)</p> <p><i>Рекомендованное кол-во: от 18 ч</i></p>

¹ Примерный перечень конкурсов профориентационной направленности размещается 1 сентября на сайте <https://bvbinfo.ru/> в разделе «Профминимум» в описании направления «Практико-ориентированный модуль». Примерный перечень конкурсов профориентационной направленности может обновляться и дополняться в течение учебного года

² Платформа – многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа, на которой размещаются профориентационные материалы, профориентационная онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации проекта профессиональной ориентации обучающихся «Билет в будущее» (далее – Проект): регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, где размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (ДПО, или повышение квалификации) для педагогов-навигаторов. Размещена по адресу <https://bvbinfo.ru/>

Описание профориентационных мероприятий, предлагаемых к проведению в рамках практико-ориентированного модуля

Экскурсии

– посещение профессиональных образовательных организаций, организаций ВО и работодателей региона с учетом профессиональных склонностей обучающихся, выявленных в результате диагностики;

– экскурсии в профессиональные образовательные организации и организации ВО, что является возможностью познакомить обучающихся с направлениями подготовки и программами обучения; с профессиональными задачами специалистов, с преподавателями; обсудить востребованность будущих выпускников;

– экскурсии в компании или предприятия, что является возможностью познакомить обучающихся с подробностями ежедневной профессиональной деятельности конкретных специалистов, погрузить их в профессиональный контекст, «примерить» эти профессии на себя, тем самым активизируя собственные размышления обучающихся, необходимые для совершения профессионального выбора.

Методические рекомендации по организации экскурсии описаны в Приложении 1.

Мультимедийные выставки

Мультимедийная выставка – это специально организованная постоянно действующая экспозиция на открытых площадках (например, на базе исторических парков «Россия – моя история»).

Выставка «Лаборатория будущего» для участников проекта «Билет в будущее»

Аудитория – обучающиеся 6-11 классов.

Формат посещения – групповой (классами).

Задачи выставки:

– знакомство обучающихся с рынком труда, с различными отраслями и профессиями, с многообразием вариантов профессионального выбора;

- вовлечение, рост мотивации к совершению профессионального выбора;
- помощь школьникам в понимании, в каком направлении они хотят развиваться дальше.

Направления выставки соотносятся с базовыми профессиональными профилями и основными видами экономической деятельности, суммарно охватывая более 90% рынка труда РФ. Представлены следующие направления: здоровая, комфортная, умная, безопасная, индустриальная, социальная, деловая, креативная и аграрная среды.

Структура выставки. Выставка предполагает разделение залов по направлениям (один зал – одно направление). Таким образом, оформление и содержание выставки включает в себя: 1 вводный зал; 9 тематических залов по направлениям; 1 финальный зал для подведения итогов посещения; несколько «проходных» залов (не несущих содержательной нагрузки, но визуально поддерживающих атмосферу выставки); их количество может меняться в зависимости от региона).

Внутри каждого направления присутствуют не менее четырех отраслей (например, в «Здоровую среду» могут входить «Медицина», «Фармакология», «Биотехнологии», «Экология»).

Профессиональные пробы

Данные мероприятия реализуются на базе образовательных организаций, в т.ч. осуществляющих профессиональную подготовку (профессиональные образовательные организации и организации ВО), организаций ДО и на базе компаний работодателей.

Для проведения профпроб возможны два **формата**:

- организация выездной площадки (*очный* формат) в организациях СПО, ВО и ДО, центрах опережающей профессиональной подготовки и т.п.;
- *онлайн*-формат, реализуемый через сеть Интернет для совместной работы: профессиональные пробы на основе Платформы, вебинар-площадки, сервисы видеоконференций, чат и т.п.

Профпроба может быть реализована на двух **уровнях**:

– *моделирующем*, когда профессиональная проба предлагается участнику через модель деятельности. Модель может быть виртуальной (компьютерной), работой на тренажере, игровой (деловая игра и т.п.), реализованной через решение реальной профессиональной задачи (кейса);

– *практическом*, который предполагает реальную деятельность в профессиональном направлении. Достижение профессионального результата возможно с использованием средств труда, и в условиях, характерных для данного профессионального направления.

Профессиональные пробы осуществляются в соответствии с Трудовым кодексом РФ. При составлении профессиональной пробы, которая моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности, учитываются **возрастные особенности** обучающихся.

Профессиональная проба является средством актуализации профессионального самоопределения обучающегося. Такой **подход** ориентирован на расширение границ понимания профессиональных функций и приобретение обучающимися специфического опыта профессиональной деятельности. Одной из основных характеристик данного процесса является преобладание познавательного эффекта, в то время как формирование профессиональных знаний, умений и навыков играет вспомогательную роль и служит средством диагностики индивидуальных качеств, инструментарием к познанию сфер профессиональной деятельности.

Особенностями профессиональной пробы являются³:

– *диагностический характер*, т.е. на каждом этапе профессиональной пробы осуществляется диагностика общих и специальных профессионально важных качеств;

– получение *завершенного продукта* деятельности (изделия, узла, решения кейса), выполнение функциональных обязанностей профессионала как результат каждого этапа и итога профессиональной пробы;

³ Подробная схема организации профессиональных проб подробно прописана в пособии: Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф., Лернер П.С., Гапоненко А.В. Профессиональные пробы: технология и методика проведения: методическое пособие для учителей 5–11 классов. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 192 с.

– формирование у обучающегося в процессе выполнения пробы *целостного представления о конкретной профессии*, группе родственных профессий, сферы, их включающей;

– *развивающий характер* профессиональной пробы, направленный на интересы, склонности, способности, профессионально важные качества личности обучающегося, достигаемый за счет постепенного усложнения выполнения практических заданий профессиональной пробы в соответствии с уровнем подготовленности обучающегося к ее выполнению, внесения в содержание пробы элементов творчества и самостоятельности;

– *системообразующая функция* при формировании *готовности* обучающегося к выбору профессии: она интегрирует его знания о мире профессий в рамках данной сферы, психологических особенностях деятельности профессионала и создает условия для практической проверки собственных индивидуально-психологических качеств, отношения к сфере профессиональной деятельности.

По **итогам** выполнения профессиональных проб обучающийся должен *знать*:

– содержание и характер труда в данной сфере деятельности, требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам;

– общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы;

– технологию выполнения профессиональной пробы;

– правила безопасности труда, санитарии, гигиены;

– инструменты, материалы, оборудование и правила их использования на примере практической пробы.

Также он должен *уметь* соотносить свои индивидуальные особенности с профессиональными требованиями.

Решение реальных профессиональных задач (кейсов) от работодателей – это форма реализации профессиональных проб, при которой работодатели создают для обучающихся задачи (кейсы), актуальные для своей отрасли. Обучающиеся (в команде или индивидуально) выбирают кейс и готовят по нему решение, которое в дальнейшем рассматривается на конкурсе. Таким образом, у обучающихся

Появляется возможность познакомиться с актуальными задачами работодателей, а у работодателей – увидеть возможные новаторские решения своих задач.

Подробное описание макета профессиональной пробы представлено в Приложении 2.

Подробное описание макета профессиональной пробы в онлайн-формате представлено в Приложении 3.

Подробное описание профессиональной пробы на основе Платформы представлено в Приложении 4.

**Программа посещения организаций профессионального образования
и работодателей региона с учетом профессиональных интересов обучающихся:
экскурсия как метод профориентационной работы**

Экскурсия – форма совместной деятельности, предполагающая прямое общение экскурсовода с участниками с целью получения комплексной информации об объекте по месту его нахождения. Экскурсия организуется как движение экскурсантов по определённому образовательно (профориентационно) значимому маршруту в реальной или виртуальной среде, в ходе которого они знакомятся с объектами, получают информацию, выполняют заранее полученные задания – общие, групповые или индивидуальные.

Экскурсия совмещает в себе практически все каналы передачи информации о реальном объекте (а не его образе или модели): зрительный, аудиальный и даже обонятельный и осязательный. Работают все органы чувств.

Экскурсия формирует мировоззрение участников (в самом широком смысле), развивает наблюдательность, влияет на формирование взглядов, вкусов, а также нравственно-этической культуры.

Экскурсия как форма общения характеризуется демократичностью, отсутствием строгих форм и наглядностью. В процессе экскурсии ее участники могут непосредственно контактировать с объектом, общаться с экскурсоводом и между собой, обсуждая после каждой части экскурсии полученные впечатления и знания.

Экскурсия как метод используется в образовании, туризме, музейной работе и многих других областях. Экскурсия используется в профессиональной деятельности, образовании и досуге. Экскурсия универсальна в отношении любых возрастов участников.

Структура экскурсии:

- *тема* (название и содержание экскурсии);
- *цель* (предполагаемый результат экскурсии для ее участников);

- *объект* (то, о чем предполагается получить комплексную информацию в результате мероприятия);
- *время* (дата и время проведения);
- *рефлексия* (соотнесение полученных результатов с поставленными целями; оценка результатов; может носить характер как устного обсуждения, так и текстовой или иной фиксации).

Организация экскурсии

Экскурсия требует определенных компетенций от организатора (автора; разработчика). Часто это партнерская (совместная) деятельность, хотя возможна и ситуация, когда организатор, исполнитель, экскурсовод и само содержание экскурсии определяются одной организацией и даже одним человеком (музейная работа, знакомство с образовательной организацией, посещение производства). В случае партнерства предполагается согласование деятельности двух или более субъектов, что усложняет планируемую деятельность.

Ресурсное обеспечение экскурсии:

- *подготовленные специалисты* (кадры), включающие организатора(ов)-групповода(ов), экскурсоводов;
- *принимающая организация* (площадка);
- *транспорт*;
- *средства фиксации информации* (фото, видео, записи и т.д.);

Кроме того, требуется решение вопросов *безопасности* (перемещение и пребывание на объекте), а в случае работы с детьми необходимо решение *правовых вопросов*.

В рамках профориентации экскурсия позволяет получить максимально полную информацию о профессиональной деятельности (в частности, об условиях и средствах труда). Исключение составляет лишь возможность практического участия в данной профессиональной деятельности.

Преимущества метода:

- происходит *непосредственный контакт с объектом*: получение практически полной информации без посредников (экскурсовод – помощник).

– данный метод *не требует*, как правило, *специальной подготовки участников*;

– он является *привлекательным* для участников, вызывает интерес.

Недостатки метода:

– организация требует *серьезной подготовки*;

– он является *ресурсоемким*;

– необходимо решение вопросов *безопасности*;

– имеет место относительная *пассивность участников*, по сравнению с другими методами (проектной деятельностью, профессиональной пробой).